



Marmara Üniversitesi - Avrupa Araştırmaları Enstitüsü

Avrupa'da Siyasal İletişim (İngilizce)

Ders İzleme Programı

2021-2022 Güz Yarıyılı

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	Haftalık Ders Saati		Kredi	ECTS	Kampüs / Haftalık Gün ve Saati / Derslik
			T	U			
PCE7005.1	Media Economics and Management	Ders	3	0	6.00	6.00	--
Önkoşul Dersi			Önkoşullu Dersi				
Öğretim Üyesi	Prof.Dr. İMRE SABAHAT ERSOY		Öğrenci Görüşme Gün ve Saati				
E-posta			Ofis / Oda No				
Telefon							
Dersin Tanımı	Media Economics and Management and Media Capture will be the main topics of the course						
Dersin Kitabı ve/veya Kaynaklar							
Açıklamalar							
HAFTA	Konular						Kaynak No - İlgili Bölüm
1.Hafta	Media Economics						Ayrıca kaynakça verilecektir.
2.Hafta	Media Economics						
3.Hafta	The Problem of Ownership in the Media and the Tendencies of Monopolization						
4.Hafta	The Problem of Ownership in the Media and the Tendencies of Monopolization						
5.Hafta	Advertising Industry and Media						
6.Hafta	Advertising Industry and Media						
7.Hafta	Press Management						
8.Hafta	-Ara sınav						
9.Hafta	Media Management and Economics Research@ What has changed?						
10.Hafta	Advertising and Media Capture in Turkey						
11.Hafta	Media Capture and Threat to Democracy						
12.Hafta	State Advertising as an Instrument of Transformation of the Media Market in Hungary						
13.Hafta	The Gradual Takeover of the Czech Media System						
14.Hafta	Exposing Eastern Europe's Shadowy Media Owners, Media Capture and Western Balkans						
15.Hafta	Presentations@Media Capture@ How Money, Digital Platforms and Governments Control the News A Global Strategy for Combatting Media Capture						
Değerlendirme Araçları	Ölçme Aracı	Adet	Tarih	Başarı Notuna Katkısı (%)	Yarıyıl / Yılıçi Değ. Notuna Katkısı (%)	Sınav Türü	
	Yarıyıl / Yılsonu Sınavı	1	-	60		-	
	Bütünleme Sınavı (varsa)	0	-			-	
	Yarıyıl / Yılıçi Değerlendirme Bilgileri						
YİDN		1		40	100	Ara Sınav	