



Marmara Üniversitesi - Avrupa Araştırmaları Enstitüsü

Avrupa'da Siyasal İletişim

Ders İzleme Programı

2021-2022 Güz Yarıyılı

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	Haftalık Ders Saati		Kredi	ECTS	Kampüs / Haftalık Gün ve Saati / Derslik
			T	U			
ASI7012.1	Medya ve Lobicilik	Ders	3	0	6.00	6.00	--
Önkoşul Dersi			Önkoşullu Dersi				
Öğretim Üyesi	Dr. Öğr. Üyesi İDİL ENGİNDENİZ		Öğrenci Görüşme Gün ve Saati				
E-posta			Ofis / Oda No				
Telefon							
Dersin Tanımı	Medya ve lobicilikle ilgili kavramsal çerçeve, dünyadan, Türkiye'den ve Avrupa'dan çeşitli lobicilik uygulamaları, benzerlik ve farklılıkları, lobicikteki bazı etik dışı uygulamalar ve düzenlemeler.						
Dersin Kitabı ve/veya Kaynaklar	Hüner Tuncer, Diplomasinin Evrimi Gizli Diplomasiden Küresel Diplomasieye, İstanbul: Kaynak Yayınları,2009. Joseph S.Nye, Yumuşak Güç, Ankara:Elips Kitap,2005. Gustave Le Bon, Kitleler Psikolojisi, Ankara:Tutku Yayınevi,2014. Samet Kavoğlu, Türk Kamu Diplomasisi Halkla İlişkiler Eksenli Model Arayışları, Konya:Eğitim Yayınevi,2018. Bill Fawcett, Tarih Boyunca Yalan ve Propaganda, İstanbul:Hit Kitap,2011.						
Açıklamalar							
HAFTA	Konular						Kaynak No - İlgili Bölüm
1.Hafta	Dersin tanıtımı, temel kavramlara giriş.						
2.Hafta	Lobicilik - medya ilişkisi / Lobicilik sürecinde medya stratejileri						
3.Hafta	Lobiciliğin tarihçesi						
4.Hafta	Lobicilikte etik sorunlar / düzenlemeler						
5.Hafta	Stratejik İletişim Planı nedir / Öğrenci makale sunumu - Avrupa Parlamentosu'na Lobilerin Etkileri@ Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Direktifi Özelinde Bir İnceleme (2019), Tuğba Arslan Kantarcıoğlu						
6.Hafta	Öğrenci makale sunumu / Influence, affluence and media salience - Economic resources and lobbying influence in the European Union, European Union Politics 2020, Vol. 21(4) 728-750, Frederik Stevens, Iskander De Bruycker						
7.Hafta	Öğrenci makale sunumu / Iskander De Bruycker (2019) Blessing or Curse for Advocacy? How News Media Attention Helps Advocacy Groups to Achieve Their Policy Goals						
8.Hafta	Öğrenci makale sunumu / Interest groups' 'outside' media work as a means to manage 'inside' lobbying efforts and relationships with politicians						
9.Hafta	Öğrenci makale sunumu / Bankaların Lobicilik Faaliyetleri ve Medyaya Yansımaları						
10.Hafta	Öğrenci makale sunumu / Media coverage of social movements interest groups						
11.Hafta	Öğrenci makale sunumu / How the pro-economy lobby influences climate policy Finland						
12.Hafta	Öğrenci makale sunumu / Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne Üyelik Sürecine İlişkin TÜSİAD söylemleri (2002-2017 Dönemi)						
13.Hafta	Öğrenci makale sunumu / Integrating social networks in a lobbying campaign - The case study of Intermarché, a supermarket chain Olivier Arifon, Nicolas Vanderbiest						
14.Hafta	Vaka analizi / The K.I.D.S. Coalition— Protecting Innocence in the Digital Age						
15.Hafta	Vaka analizi / When Lobbying Becomes Counterproductive - The Maternity Leave Directive						
16.Hafta	Vaka analizi / European Services Forum						
17.Hafta	Örnek vaka çalışması						
Ölçme Aracı	Adet	Tarih	Başarı Notuna Katkısı (%)	Yarıyıl / Yıllığı Değ. Notuna Katkısı (%)	Sınav Türü		
Yarıyıl / Yılsonu Sınavı	1	-	60	-	-		

Değerlendirme Araçları	Bütünleme Sınavı (varsa)	0	-		-	
	Yarıyıl / Yıllık Değerlendirme Bilgileri					
	YİBN	1		6	15	Ara Sınav
	Ödev	1		2	5	Ödev
	Ödev	1		2	5	Ödev
	Ödev	1		2	5	Ödev
	Sunum	1		10	25	Diğer
	Ödev	1		2	5	Ödev
	Ödev	1		2	5	Ödev
	Ödev	1		2	5	Ödev
Final Çalışması	1		12	30	Ödev	